

## Информация об участии для предприятий ОПК России

### Время требует действия!

Наша страна столкнулась с вызовами, требующими поддержать военные усилия экономическими успехами для обеспечения долговременной устойчивости национального хозяйства в важнейшей сфере – критически важной инфраструктуре!

Убеждены, что движение вперед и настойчивая реализация запланированных проектов – единственно верное решение для наших предприятий, которое поможет развиваться всей экономике страны.

Наш общий долг – обеспечить бесперебойное освоение предприятиями ОПК внутренних рынков гражданской продукции.

Проведение Форума полностью подчинено решению данной задачи в особых условиях текущего периода.

Рассчитываем на участие в мероприятии постоянных партнеров ЦРГБ и новых предприятий, нацеленных на атакующую стратегию развития.

### ЦРГБ ОПК – 100% отечественная

Значительная часть промышленных выставок в России до сих пор проводится компаниями из стран, объявивших санкции против нашей страны и проводящих в отношении России открыто враждебную политику.

ЦРГБ ОПК – полностью отечественная компания, встроенная в систему развития национальной экономики и укомплектованная персоналом, имеющим большой опыт государственной военной и гражданской службы.

### Участники Форума

- Главы муниципалитетов - 60%
- Руководители предприятий городского хозяйства - 20%
- Руководители региональных органов власти - 5%
- Руководители предприятий ОПК – 15%

Общее количество участников, включая дистанционный формат, превысит 300 руководителей отрасли.

**ФОРУМ – НЕ ИМИДЖЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ, А ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДКА, БЕЗУПРЕЧНО РАБОТАЮЩАЯ С 2015 ГОДА.**

### Критически важная отрасль

Благодаря продолжающемуся росту жилищного строительства и необходимости исполнения государственных задач по формированию комфортной среды, рынки муниципального хозяйства и управления в трудных условиях сохранили динамику потребления промышленной продукции по ассортименту и объемам.

**25000** российских муниципалитетов – единственный сегмент потребления промышленной продукции, полностью структурированный законодательством, с которым Вы можете построить не публично-рекламные, а целевые коммуникации.

Большинство участников Форума – главы муниципальных образований. Глава муниципального образования курирует закупки товаров и услуг для муниципального управления, осуществляет руководство блоком муниципальных предприятий по отраслям – уборка, очистка, освещение, водоканал, теплоэнерго, озеленение, дорожное хозяйство, электросеть, управление отходами, образование, культура, принимает решение по вопросам инвестиционной деятельности и технологической политики муниципалитета.

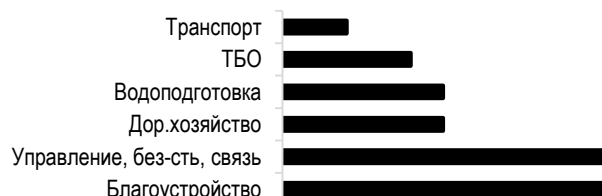
ЦРГБ работает в муниципальной отрасли с 2015 года, заключив за это время по итогам форумов для себя и своих партнеров более 400 муниципальных контрактов.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ СФЕРА – ЭТО КРИТИЧЕСКИ ВАЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, УСТОЙЧИВОСТЬ КОТОРОЙ, НЕ МЕНЕЕ, А В РЯДЕ ОТНОШЕНИЙ БОЛЕЕ ВАЖНА, ЧЕМ ВОЕННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ!**

### Стратегический партнер

Организатор Форума со стороны потребителей продукции – Всероссийское объединение муниципальных руководителей - КРМС, крупнейшая в России отраслевая организация муниципальной сферы, охватывающая свыше 3000 руководителей муниципалитетов и способная оказывать существенное влияние на технологическую политику российских муниципалитетов.

### Отраслевая принадлежность участников



## ОСНОВНЫЕ БИЗНЕС ФОРМАТЫ

### МАРКЕТИНГ

#### Тренинг «Маркетинг гражданской продукции на рынках муниципального хозяйства и управления»

Повышайте подготовку работников коммерческого блока и контролируйте тренды рынка для снижения рисков и преодоления негативной специфики потребления. Безошибочно адресуйте маркетинг Вашей целевой аудитории.

#### Совещание по генерации гражданских технологий

Участвуйте в мероприятии, специально созданном для разработки новых гражданских технологий на основе эксклюзивной системной информации о рынке в диалоге с крупнейшими потребителями отрасли. Первыми на рынке находите маркетинговые и технологические ниши.

#### Блок «Активы гражданского бизнеса»

С учетом складывающейся ситуации в экономике особое внимание форума будет уделено формированию нематериальных активов гражданского бизнеса – брендов и формализованных каналов доступа к рынкам.

### ПРОДАЖИ

#### Презентации, переговоры

Представьте продукцию всему составу участников и проведите переговоры с потребителями отрасли в ходе специально спланированных мероприятий Форума, том числе специальных «торговых площадок» по видам продукции.

#### Удаленный доступ к рынку – ОРК-GORODU.RU

Участие в Форуме включает расширенные возможности доступа к продвижению продукции на единственной в отрасли дистанционной выставочной площадке - Электронной платформе технологического сотрудничества ОРК и муниципальной сферы ОРК-GORODU.RU

#### Рекламные возможности

- Размещение рекламы на ресурсах ЦРГБ и КРМС, в том числе на лучших площадях Справочника для органов государственной и муниципальной власти «ОРК России – развитию территорий» на 2023 год.
- Подписание протоколов о технологическом сотрудничестве с муниципалитетами-участниками, которые станут платформой для Ваших будущих контрактов.

## НЕФОРМАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Покупатели приезжают на выставки не за товарами, а за партнерами. Неформальная программа – неотъемлемая часть продуктивной работы на мероприятии, отработанная ЦРГБ ОРК до совершенства.

Наши мероприятия отличаются особой атмосферой товарищества и динамичного сотрудничества, которая способствует эффективному нетворкингу.

Участники размещаются в одном отеле. Общение на Форуме продолжается не менее **14 часов в сутки**.

**УЧАСТВУЯ ТОЛЬКО В ОДНОМ МЕРОПРИЯТИИ ЦРГБ, ВЫ СМОЖЕТЕ СОЗДАТЬ ДЕСЯТКИ ВАЖНЕЙШИХ КОНТАКТОВ, ЧТО ПРИ ДРУГИХ ОБСТОЯТЕЛЬСТВАХ ПОТРЕБУЕТ ГОДЫ РАБОТЫ И МНОГОМИЛЛИОННЫЕ ЗАТРАТЫ.**

Активно готовьтесь вместе с нами к работе на Форуме, делая акцент не на технологических преимуществах продукции, а на партнерских качествах Вашего предприятия. Сегодня это важнее!

### Площадка

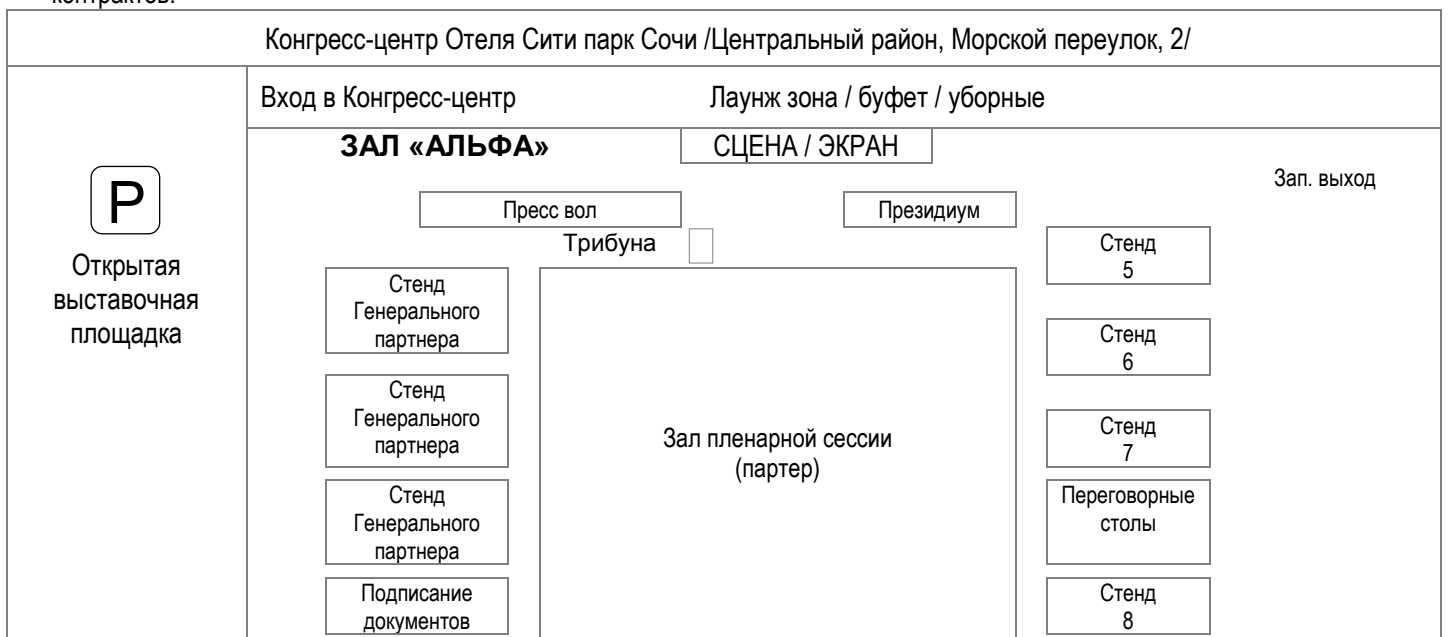
Сочи – наш национальный выставочный кластер, специально адаптированный для логистики со всеми регионами страны и предлагающий лучшие условия размещения участников. Проведение деловых мероприятий в Краснодарском крае не останавливалось ни на день и хорошо налажено по параметрам безопасности.

Форум проходит на базе отеля Сити Парк Сочи, расположенного в самом сердце Центрального района города, в окружении самых престижных отелей и жилых комплексов.

### СХЕМА ВЫСТАВКИ

Выставка – профессиональное мероприятие с ограниченным числом участников, в связи с чем, павильонная застройка выставочных позиций не применяется.

Выставочные позиции развернуты непосредственно в зале заседаний – они окружают партер и хорошо просматриваются, в том числе в ходе презентаций (см. схему).



## Оборудование выставочных позиций

### Генеральный партнер Форума

Стенд OPEN AIR - 2 стола, 4 стула, 2 кресла, журнальный столик, 2 настольные стойки для рекламной продукции, напитки и снеки (ежедневно), дополнительная сувенирная продукция, LCD панель, размещение продукции на открытой выставочной площадке. Площадь – 18 м<sup>2</sup>

### Партнер Форума

Стенд OPEN AIR - 1 стол, 4 стула, журнальный столик, 2 настольные стойки для рекламной продукции, напитки и снеки (ежедневно), LCD панель, размещение продукции на открытой выставочной площадке. Площадь – 12 м<sup>2</sup>

Участник может использовать мобильные стенды, баннеры, образцы продукции, рекламные и сувенирные материалы.

## Состав пакетов и условия участия

Пакет генерального партнера – от 250 до 500 тыс. рублей в зависимости от представляемой отраслевой группы. Информация о пакете Генерального партнера может быть предоставлена по запросу.

Участник Форума - 65 тыс. рублей (1 человек) Второй и последующие представители – 60 тыс.рублей	Партнер Форума 95 тыс. рублей (1 человек) Второй и последующие участники – 60 тыс. рублей
<b>Обеспечение пребывания и организационное сопровождение</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Размещение в отеле Сити Парк Сочи с 4 по 8 апреля</li><li>Питание – all inclusive</li><li>Комплексное транспортное обслуживание</li><li>Участие во всех мероприятиях программы Форума – all inclusive</li><li>VIP организационно-документационное обеспечение</li><li>Сертификат участника и диплом форума на имя предприятия</li><li>Страховка и сопровождение службой режима Форума</li></ul> <b>Рекламные возможности</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Размещение рекламного блока 1/8 А4 в каталоге Форума</li></ul> <b>Продвижение продукции</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Размещение информации продукции на ЭПТС ОРК-GORODU.RU до 31.12.2023.</li></ul>	<b>Обеспечение пребывания и организационное сопровождение</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Размещение в отеле Сити Парк Сочи с 4 по 8 апреля</li><li>Питание – all inclusive</li><li>Комплексное транспортное обслуживание</li><li>Участие во всех мероприятиях деловой и культурной программы Форума – all inclusive</li><li>VIP организационно-документационное обеспечение</li><li>Страховка и сопровождение службой режима Форума</li></ul> <b>Рекламные возможности</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Размещение рекламного блока 1/2 А4 в каталоге Форума</li><li>Размещение рекламного блока на официальном сайте форума <a href="http://www.gorodov.club">www.gorodov.club</a></li><li>Размещение логотипа на пресс-воле Форума</li><li>Приоритетное размещение рекламного блока в Справочнике для органов власти России «ОПК России – городскому хозяйству на 2022 год»</li></ul> <b>Продвижение продукции</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Предоставление выставочной позиции</li><li>Информирование партнера о составе участников до начала Форума</li><li>Презентация продукции всему составу участников до 15 минут</li><li>Продвижение продукции на ЭПТС ОРК-GORODU.RU до 31.12.2023</li></ul>

## ПРОГРАММА ФОРУМА

**6 Апреля**

**4 Апреля**

- Прибытие в Сочи, встреча в аэропорту имени Севастьянова (в соответствии с временем прибытия участника)
- Размещение в отеле Сити Парк Сочи
- Регистрация участников, планирование работы на Форуме
- Обед в отеле Сити Парк Сочи
- Подготовка к выставке (для организаций – экспонентов)
- Тренинг по маркетингу на рынках муниципального хозяйства (для представителей предприятий ОПК России)
- Открытие выставки «ОПК России – городскому хозяйству»
- Ужин-прием в честь участников (выездное мероприятие)

**5 Апреля**

### ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ ФОРУМА

- Выставка «ОПК России – городскому хозяйству». Презентации гражданской продукции предприятий ОПК
- Ярмарка муниципальных инвестиций. Выступления руководителей муниципалитетов
- Телемост с муниципальными органами власти Новой России
- Телемост с зарубежными инвесторами
- Подведение итогов Конкурса «100 растущих муниципальных экономик России 2022 года», вручение наград КРМС и ЦРГ ОПК
- Обед в отеле Сити Парк Сочи
- Мероприятия по личному графику участников, переговорная программа
- Ужин в честь участников от имени ЦРГБ ОПК

- Торговая площадка оборонных предприятий - Кластер «Индустрия»
- Торговая площадка оборонных предприятий - Кластер «Управление»
- Совещание по оказанию поддержки муниципальному развитию Новой России
- Конференция по управлению муниципальными инвестициями в особых условиях (тренинг, круглый стол, деловая игра)
- Обед в отеле Сити Парк
- Церемония подписания официальных документов Форума
- Ужин (выездное мероприятие)

**7 Апреля**

- Поездка по объектам инфраструктуры города Сочи. Выездной переговорный формат
- Обед в Роза Хуторе (Красная Поляна)
- Совещание по генерации гражданских технологий
- Рабочее закрытие Форума

**8 Апреля**

Завершение участниками мероприятий по личному графику, отъезд.